

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 34
(20 a 26 de agosto de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
02/09/2010)

- o Na 34ª semana cinematográfica de 2010, entre os dias 20 e 26 de agosto, 2.203.277 espectadores assistiram aos 107 filmes em cartaz, que geraram renda de R\$ 20.839.342,25. (tabelas 8, 9 e 10)
- o O público dos filmes brasileiros manteve-se praticamente estável se comparado ao da semana anterior: 143.904 espectadores. As duas produções nacionais com melhor desempenho – **O Bem Amado**, da **Sony/Disney (Columbia)** e **400 contra 1 - A história do Comando Vermelho**, da **Playarte** – tiveram declínio em torno de 12%. A participação de público do filme brasileiro ficou em 6,53%. (tabelas 8, 9 e 10)
- o O público dos filmes brasileiros acumulado em 2010 chega a 7.526.292 espectadores, correspondendo a uma participação de 8,74%. (tabela 1)
- o As distribuidoras *majors* (Warner, Sony/Disney, Paramount/Universal e Fox) ficaram com 81,52% do público total da semana, e 66,18% do público das obras nacionais. Apesar de ofertarem menos títulos (menos da metade dos distribuídos pelas independentes), ocuparam mais de 70% das salas onde houve exhibições. (tabelas 3 e 6)
- o O melhor resultado de público, com 44% do total, foi da **Paramount/Universal**. A empresa foi responsável pelo maior lançamento da semana: **O Último Mestre do Ar**, em 257 salas. Este título liderou o ranking de público, com mais de meio milhão de espectadores, seguido de **Meu Malvado Favorito**, que vendeu 336 mil ingressos em sua terceira semana em cartaz. Com estes dois títulos, a **Paramount/Universal** acumulou quase o dobro do público da segunda colocada, a **Sony/Disney (Columbia)**, que, por sua vez, ofertou o maior número de títulos, cópias e ocupou o maior número de salas entre as distribuidoras. Entre as independentes, o melhor desempenho foi da **Califórnia (Antonio Fernandes)**, que ficou com o quarto maior público da semana e o quarto lugar em ocupação de salas. **Paramount/Universal** e **Califórnia** distribuíram apenas filmes estrangeiros no período. (gráfico 1, tabelas 2, 4, 5 e 7)
- o A **Sony/Disney (Columbia)** manteve-se em posição de destaque na distribuição de filmes brasileiros. A empresa ficou com pouco mais de 60% do público dessas obras. Seus cinco títulos nacionais em cartaz atraíram 90.253 espectadores, dos quais 90% assistiram **O Bem Amado**. A distribuidora também ocupou quase metade das salas que exibiram filmes brasileiros no período. (tabelas 5 e 6)
- o Cinco filmes estrearam na semana 34. O maior lançamento foi **O Último Mestre do Ar**, da **Paramount/Universal**, em 257 salas. Os demais títulos ocuparam, ao todo, menos de 80 salas. **Coco Chanel & Igor Stravinsky (Imovision)** conquistou a 12ª posição no *ranking* de público. **A epidemia**, da **Imagem (Wmix)**, ficou em 14º lugar, **Um Doce Olhar**, da **Paris (SM)**, foi o 18º colocado, e o brasileiro **Cabeça a Prêmio**, da **Europa (Cannes)**, fechou o top 20 na última colocação, com 5,5 mil espectadores. (tabelas 2 e 7)
- o **O Bem Amado (Sony/Disney)** manteve-se na liderança entre os filmes brasileiros, permanecendo na sétima posição do top 20, com 84.231 espectadores. O filme já foi visto por mais de 810 mil pessoas. **400 contra 1 - A história do Comando Vermelho (Playarte)** recuperou a nona posição em sua terceira semana. Já o documentário brasileiro **Uma noite em 67 (Videofilmes)** manteve-se no ranking, caindo para a 17ª posição (quarta semana). Ao todo, quatro produções brasileiras integraram o Top 20. (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso da semana foi de R\$ 9,46. O PMI do filme brasileiro sofreu queda de quase 7% em relação à semana anterior, ficando em R\$ 7,73, enquanto o PMI estrangeiro foi de R\$ 9,58. (tabela 8)

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

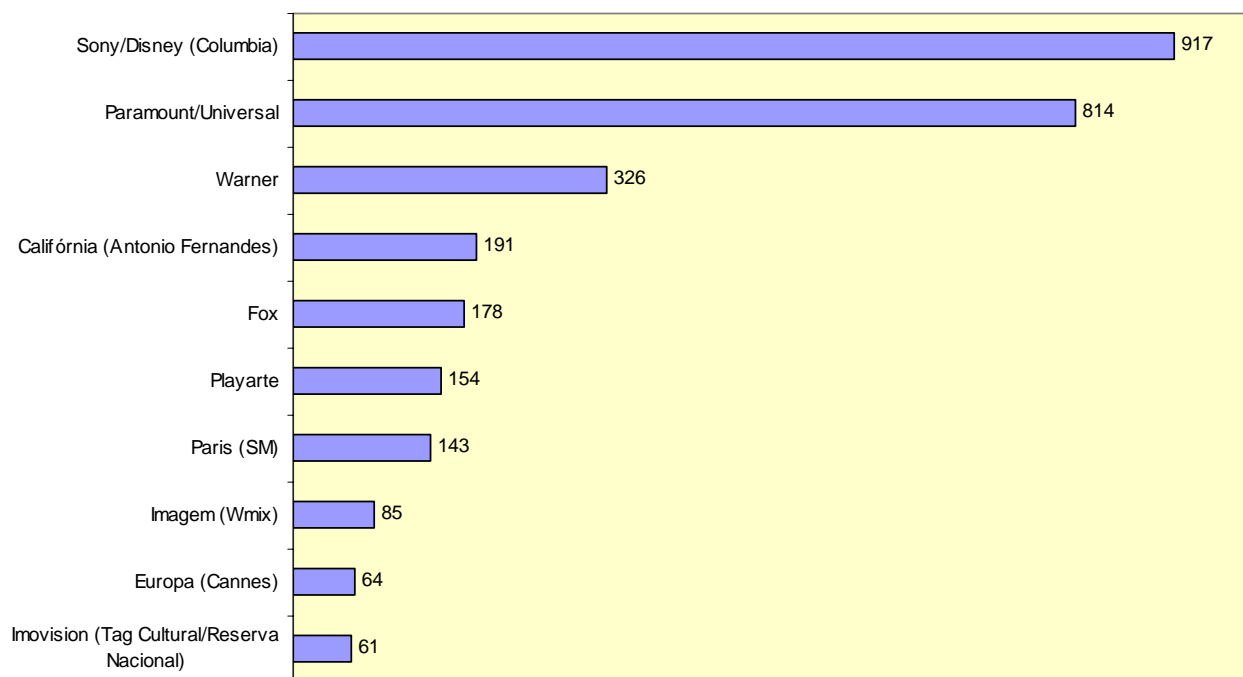


Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 26/08/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	7.526.292	61.773.552,72	8,74%	7,66%	R\$ 8,21
Estrangeiros	78.618.806	745.103.738,52	91,26%	92,34%	R\$ 9,48
Total	86.145.098	806.877.291,24	100,00%	100,00%	R\$ 9,37

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/SALA	REND A (R\$)	PMI (R\$)
LANÇAMENTOS EM MAIS DE 100 SALAS									
O último mestre do ar	Paramount/Universal	20/08/2010	EUA	355	257	575.375	2.238,81	6.231.326,00	10,83
LANÇAMENTOS EM ATÉ 100 SALAS									
Coco Chanel & Igor Stravinsky	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	20/08/2010	França	8	18	15.495	860,83	168.339,07	10,86
A epidemia	Imagem (Wmix)	20/08/2010	EUA	30	30	13.432	447,73	117.035,00	8,71
Um Doce Olhar	Paris (SM)	20/08/2010	Alemanha	12	12	7.225	602,08	67.992,98	9,41
Cabeça a prêmio	Europa (Cannes)	20/08/2010	Brasil	19	19	5.504	289,68	56.729,28	10,31
Total				424	336	617.031	4.439	6.641.422,33	10,76

Tabela 3 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Major - Geral	34	31,78%	2.331	77,60%	2.235	74,45%	1.796.026	81,52%	17.223.462,50	82,65%
Major - Obras nacionais	7	29,17%	219	61,00%	219	56,01%	95.234	66,18%	724.773,25	65,16%
Independente - Geral	73	68,22%	673	22,40%	767	25,55%	407.251	18,48%	3.615.879,75	17,35%
Independente - Obras Nacionais	17	70,83%	140	39,00%	172	43,99%	48.670	33,82%	387.487,35	34,84%
Total - Geral	107	100,00%	3.004	100,00%	3.002	100,00%	2.203.277	100,00%	20.839.342,25	100,00%
Total - Obras Nacionais	24	100,00%	359	100,00%	391	100,00%	143.904	100,00%	1.112.260,60	100,00%

Tabela 4 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Paramount/Universal	7	6,54%	912	30,36%	814	27,12%	978.788	44,42%	9.960.186,00	47,80%
Sony/Disney (Columbia)	17	15,89%	917	30,53%	917	30,55%	500.775	22,73%	4.243.365,50	20,36%
Warner	5	4,67%	324	10,79%	326	10,86%	291.705	13,24%	2.874.617,00	13,79%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	2,80%	186	6,19%	191	6,36%	262.548	11,92%	2.399.014,47	11,51%
Playarte	10	9,35%	151	5,03%	154	5,13%	33.510	1,52%	283.737,07	1,36%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	10	9,35%	30	1,00%	61	2,03%	28.717	1,30%	303.926,36	1,46%
Paris (SM)	8	7,48%	143	4,76%	143	4,76%	27.966	1,27%	193.531,94	0,93%
Fox	5	4,67%	178	5,93%	178	5,93%	24.758	1,12%	145.294,00	0,70%
Imagem (Wmix)	7	6,54%	85	2,83%	85	2,83%	22.424	1,02%	188.236,29	0,90%
Europa (Cannes)	7	6,54%	47	1,56%	64	2,13%	12.360	0,56%	113.917,43	0,55%
Videofilmes	1	0,93%	0	0,00%	26	0,87%	8.232	0,37%	74.173,40	0,36%
Accorde Audiovisuais	2	1,87%	8	0,27%	8	0,27%	3.612	0,16%	11.624,00	0,06%
Raiz Filmes	1	0,93%	1	0,03%	1	0,03%	2.468	0,11%	7.404,00	0,04%
Bras Filmes	1	0,93%	1	0,03%	1	0,03%	1.677	0,08%	12.430,00	0,06%
Filmes da Mostra	4	3,74%	1	0,03%	9	0,30%	1.172	0,05%	9.316,00	0,04%
Pandora (Providence)	9	8,41%	9	0,30%	12	0,40%	1.084	0,05%	7.840,90	0,04%
Ab Filmes	1	0,93%	2	0,07%	2	0,07%	372	0,02%	2.794,00	0,01%
Filmes do Estação	1	0,93%	2	0,07%	2	0,07%	318	0,01%	1.885,46	0,01%
Panda	1	0,93%	1	0,03%	1	0,03%	292	0,01%	2.138,50	0,01%
Downtown (Freespirit)	3	2,80%	3	0,10%	3	0,10%	271	0,01%	1.102,50	0,01%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,93%	1	0,03%	1	0,03%	190	0,01%	2.489,00	0,01%
Serendip	2	1,87%	2	0,07%	2	0,07%	30	0,00%	234,43	0,00%
Moviemobz (Rain)	1	0,93%	0	0,00%	1	0,03%	8	0,00%	84,00	0,00%
Total geral	107	100,00%	3.004	100,00%	3.002	100,00%	2.203.277	100,00%	20.839.342,25	100,00%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	5	20,83%	184	51,25%	184	6,13%	90.253	62,72%	697.797,25	62,74%
Playarte	2	8,33%	85	23,68%	85	2,83%	22.481	15,62%	185.500,67	16,68%
Videofilmes	1	4,17%	0	0,00%	26	0,87%	8.232	5,72%	74.173,40	6,67%
Europa (Cannes)	3	12,50%	23	6,41%	24	0,80%	5.872	4,08%	57.727,78	5,19%
Warner	1	4,17%	34	9,47%	34	1,13%	4.709	3,27%	26.160,00	2,35%
Accorde Audiovisuais	2	8,33%	8	2,23%	8	0,27%	3.612	2,51%	11.624,00	1,05%
Imagem (Wmix)	2	8,33%	19	5,29%	19	0,63%	3.089	2,15%	27.223,00	2,45%
Raiz Filmes	1	4,17%	1	0,28%	1	0,03%	2.468	1,72%	7.404,00	0,67%
Bras Filmes	1	4,17%	1	0,28%	1	0,03%	1.677	1,17%	12.430,00	1,12%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	4,17%	0	0,00%	4	0,13%	960	0,67%	10.218,00	0,92%
Fox	1	4,17%	1	0,28%	1	0,03%	272	0,19%	816,00	0,07%
Downtown (Freespirit)	3	12,50%	3	0,84%	3	0,10%	271	0,19%	1.102,50	0,10%
Moviemobz (Rain)	1	4,17%	0	0,00%	1	0,03%	8	0,01%	84,00	0,01%
Total	24	100,00%	359	100,00%	391	13,02%	143.904	100,00%	1.112.260,60	100,00%

Obs.: As distribuidoras Paramount/Universal, Califórnia, Paris (SM), Filmes da Mostra, Pandora (Providence), Ab Filmes, Filmes do Estação, Imax (Cinearte Pompéia), Serendip e Panda não distribuíram obras brasileiras na semana 33.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	O Bem Amado	Ficção	23/7/2010	5	152	152	84.231	673.589,50
	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/5/2010	14	19	19	3.566	13.291,00
	High School Musical - O Desafio	Ficção	5/2/2010	29	4	4	1.783	5.622,00
	5x favela – Agora por nós mesmos	Ficção	27/8/2010	Pré-estreia	7	7	361	4.307,75
	Chico Xavier	Ficção	2/4/2010	21	2	2	312	987,00
Sony/Disney (Columbia) Total					184	184	90.253	697.797,25
Playarte	400 contra 1 – A história do Comando Vermelho	Ficção	6/8/2010	3	70	70	22.056	183.094,41
	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Ficção	25/12/2009	35	15	15	425	2.406,26
Playarte Total					85	85	22.481	185.500,67
Videofilmes	Uma Noite em 67	Documentário	30/7/2010	4	0	26	8.232	74.173,40
Videofilmes Total					0	26	8.232	74.173,40
Europa (Cannes)	Cabeça a prêmio	Ficção	20/8/2010	Estreia	19	19	5.504	56.729,28
	Segurança Nacional	Ficção	7/5/2010	16	2	2	227	341,00
	Sonhos Roubados	Ficção	23/4/2010	18	2	3	141	657,50
Europa (Cannes) Total					23	24	5.872	57.727,78
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/4/2010	19	34	34	4.709	26.160,00
Warner Total					34	34	4.709	26.160,00
Accorde Audiovisuais	A Casa Verde	Ficção	30/4/2010	17	4	4	2.848	8.556,00
	Em Teu Nome	Ficção	28/5/2010	13	4	4	764	3.068,00
Accorde Audiovisuais Total					8	8	3.612	11.624,00
Imagem (Wmix)	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/5/2010	15	11	11	1.768	17.170,50
	Olhos Azuis	Ficção	28/5/2010	13	8	8	1.321	10.052,50
Imagem (Wmix) Total					19	19	3.089	27.223,00
Raiz Filmes	A Ilha do Terrível Rapaterra	Ficção	20/10/2006	201	1	1	2.468	7.404,00
Raiz Filmes Total					1	1	2.468	7.404,00
Bras Filmes	Reflexões de um liquidificador	Ficção	9/8/2010	3	1	1	1.677	12.430,00
Bras Filmes Total					1	1	1.677	12.430,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/7/2010	6	0	4	960	10.218,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					0	4	960	10.218,00
Fox	O Grilo Feliz e os Insetos Gigantes	Animação	9/1/2009	85	1	1	272	816,00
Fox Total					1	1	272	816,00
Downtown (Frespirit)	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Ficção	12/3/2010	24	1	1	140	644,00
	Do Começo ao Fim	Ficção	27/11/2009	39	1	1	119	324,00

Lula, O Filho do Brasil Ficção 1/1/2010 34 1 1 12 134,50

Downtown (Freespirit) Total					3	3	271	1.102,50
Moviemobz (Rain)	Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal	Documentário	5/3/2010	25	0	1	8	84,00
Moviemobz (Rain) Total					0	1	8	84,00
Total geral					359	391	143.904	1.112.260,60

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	O último mestre do ar	Paramount/Universal	20/08/2010	Estreia	EUA	355	257	575.375	2.239	6.231.326,00	10,83	575.375
2	Meu Malvado Favorito	Paramount/Universal	06/08/2010	3	EUA	294	294	336.675	1.145	3.231.623,00	9,60	1.599.505
3	A origem	Warner	06/08/2010	3	EUA	286	288	286.535	995	2.845.236,00	9,93	1.197.421
4	Os mercenários	Califórnia (Antonio Fernandes)	13/08/2010	2	EUA	175	180	260.303	1.446	2.379.096,27	9,14	630.484
5	O Aprendiz de Feiticeiro	Sony/Disney (Columbia)	13/08/2010	2	EUA	216	216	249.950	1.157	2.177.568,00	8,71	637.437
6	Salt	Sony/Disney (Columbia)	30/07/2010	4	EUA	242	242	121.969	504	1.078.884,50	8,85	1.341.900
7	O Bem Amado	Sony/Disney (Columbia)	23/07/2010	5	Brasil	152	152	84.231	554	673.589,50	8,00	810.886
8	Shrek para sempre	Paramount/Universal	09/07/2010	7	EUA	256	256	66.034	258	491.619,00	7,44	7.291.346
9	400 contra 1 – A história do Comando Vermelho	Playarte	06/08/2010	3	Brasil	70	70	22.056	315	183.094,41	8,30	96.620
10	Karate Kid	Sony/Disney (Columbia)	27/08/2010	Pré-estreia	EUA	122	122	18.606	153	180.147,50	9,68	26.847
11	A Saga Crepúsculo: Eclipse	Paris (SM)	30/06/2010	9	EUA	100	100	17.932	179	103.755,46	5,79	6.154.032
12	Coco Chanel & Igor Stravinsky	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	20/08/2010	Estreia	França	8	18	15.495	861	168.339,07	10,86	15.697
13	Toy Story 3	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	10	EUA	106	106	14.311	135	77.247,75	5,40	4.274.137
14	A epidemia	Imagem (Wmix)	20/08/2010	Estreia	EUA	30	30	13.432	448	117.035,00	8,71	13.432
15	Encontro Explosivo	Fox	16/07/2010	6	EUA	89	89	13.034	146	87.217,00	6,69	1.664.283
16	Predadores	Fox	23/07/2010	5	EUA	76	76	8.564	113	46.574,00	5,44	396.298
17	Uma Noite em 67	Videofilmes	30/07/2010	4	Brasil	0	26	8.232	317	74.173,40	9,01	54.222
18	Um Doce Olhar	Paris (SM)	20/08/2010	Estreia	Alemanha	12	12	7.225	602	67.992,98	9,41	7.227
19	O Pequeno Nicolau	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	02/07/2010	8	França	7	17	6.174	363	64.301,87	10,41	112.670
20	Cabeça a prêmio	Europa (Cannes)	20/08/2010	Estreia	Brasil	19	19	5.504	290	56.729,28	10,31	5.504

Tabela 8 - Semana 34 – 20 a 26 de agosto

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	24	359	391	143.904	1.112.260,60	7,73	22,43%	11,95%	13,02%	6,53%	5,34%
Estrangeiros	83	2.645	2.611	2.059.373	19.727.081,65	9,58	77,57%	88,05%	86,98%	93,47%	94,66%
Total	107	3.004	3.002	2.203.277	20.839.342,25	9,46	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 33 – 13 a 19 de agosto

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	22	263	296	146.976	1.220.776,14	8,31	21,57%	9,31%	10,08%	6,10%	5,41%
Estrangeiros	80	2.563	2.641	2.264.373	21.333.262,46	9,42	78,43%	90,69%	89,92%	93,90%	94,59%
Total	102	2.826	2.937	2.411.349	22.554.038,60	9,35	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 33 e 34

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
Brasileiros	9,09%	36,50%	32,09%	-2,09%	-8,89%	-6,94%
Estrangeiros	3,75%	3,20%	-1,14%	-9,05%	-7,53%	1,68%
Total	4,90%	6,30%	2,21%	-8,63%	-7,60%	1,12%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.